

ORGANIZZATORI

FINANZIATORI

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Regione Veneto - Fondo Sociale Europeo Regione Veneto

SOCI FONDATORI

I.T.G. Belzoni Boaga, Padova
Università di Padova, Dipartimento Territorio e Sistemi
Agroforestali
Provincia di Padova, Assessorato P.I.
Ance Veneto, Venezia
Ance Collegio Costruttori Edili di Padova
Collegio Geometri e Geometri Laureati di Padova
Fòrema S.r.l., Padova
Scuola Edile di Padova
I.I.S. Einaudi, Badia Polesine

SOCI PARTNER FONDATORI

I.T.G. Cangrande della Scala, Verona
Ance, Verona
Collegio dei Geometri e Geometri Laureati, Verona

SOCI PARTNER

CONFINDUSTRIA VICENZA
ESTEL GROUP SRL - FBE WOODLIVING di Fongaro
Enrico & c. SNC - ARC LINEA ARREDAMENTI SPA
CARRETTA SERRAMENTI SRL - CATTELAN SpA
ESSEQUATTRO SpA - LEGNOPAN SPA

I.I.S. Alberti, Abano Terme (Pd) - I.I.S. Canova, Vicenza
I.I.S. Kennedy, Monselice (Pd) - I.I.S. De Nicola, Piove di Sacco (Pd)
I.I.S. Negrelli-Forcellini, Feltre (Bl) - I.I.S. Pacinotti Massari,
Mestre (Ve) - I.T.C.G. Girardi, Cittadella (Pd)
I.I.S. Scarpa-Mattei, San Donà di Piave (Ve)
EFA-Ente Formazione Artigiana, Padova - Enaip Veneto, Padova
ESEV Scuola Edile Verona - CEVe Scuola Edile Venezia
Provincia di Rovigo - Comune di Padova
Ance Venezia - Collegio Geometri e Geometri Laureati Venezia
Fischer Italia - Opere Edili S.r.l. - Umana S.p.A.
Mag Costruzioni - Schneider Electric - Resimix - Ascomac
Vimar - Giolo Finstral - Roto Frank Italia - Velux
Network Casaclima Pd-Ro-Ve - Eterno Ivica - Cigraph.

PROMOTORI

CONFARTIGIANATO VICENZA
RISORSE IN CRESCITA SRL - CLIPS Srl
DALL'OSTE S.a.s. - CORA' DOMENICO & FIGLI S.p.A.
MAXINTERNI SRL - POLO C.A.T. per lo sviluppo dell'Istruzione negli ambiti delle Costruzioni, Ambiente e Territorio presso I.I.S.A. "CANOVA" - PROVINCIA DI VICENZA

L'ORGANIGRAMMA

Paola Carron - *Presidente*
Vincenzo Amato - *Vicepresidente*
Claudia Nizzola - *Direttore Tecnico Scientifico*
Marco Favaro - *Manager organizzativo*



Risparmio Energetico
e Nuove Tecnologie in
Bioedilizia

FONDAZIONE I.T.S. RED

Gli **Istituti Tecnici Superiori (I.T.S.)** nascono per applicazione del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 2008 con l'obiettivo di assicurare una stabile offerta dei percorsi biennali in ambiti tecnologici e in coerenza con la programmazione economica europea, nazionale e regionale.

Gli I.T.S. si costituiscono secondo la forma di "**Fondazione di Partecipazione**", una sorta di "piccolo politecnico" con un'offerta formativa specializzata su un particolare settore merceologico, con un'altra percentuale di formazione in azienda e un'attività didattica improntata a lavori di progetto, simulazione di casi, laboratorio per formare un "supertecnico".

RED è un acronimo che riassume il titolo completo del corso I.T.S. proposto: "Risparmio Energetico e nuove tecnologie in bioEDilizia" all'interno dell'"area tecnologica dell'efficienza energetica". A completamento dell'offerta formativa nel settore dell'edilizia in senso ampio, ITS RED si propone anche nell'"area tecnologica delle nuove tecnologie per il made in Italy nell'ambito del Sistema casa".

INFORMAZIONI

Per ricevere ulteriori informazioni sul corso:

- Segreteria studenti I.T.S.
Via Sperone Speroni 39/41 - Padova
aperta dal lunedì al venerdì dalle 14.00 alle 17.00

☎ 338 2645 173
segreteria@itsred.it
www.itsred.it



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca



Risparmio Energetico
e Nuove Tecnologie
in Bioedilizia

UNA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE



INIZIO CORSI
18 Dicembre 2015
ISCRIZIONI
APERTE
DATE OPEN DAY
consultare il sito
www.itsred.it

**TECNICO SUPERIORE
PER IL PROCESSO,
LA COMUNICAZIONE
E IL MARKETING
NEL SETTORE LEGNO ARREDO**
Sede di VICENZA

Fondazione I. T. S.
Area Tecnologica dell'Efficienza Energetica
Risparmio Energetico e Nuove Tecnologie in Bioedilizia

www.itsred.it

f FondazioneITSRed



Risparmio Energetico
e Nuove Tecnologie
in Bioedilizia

IL PROFILO

Il Tecnico superiore opera per promuovere prodotti del "Made in Italy" inerenti la filiera del Legno Arredo, dei quali gestisce il processo di vendita, commercializzazione e marketing, fino ad arrivare alla consegna e al post vendita, avendo conoscenza delle specifiche caratteristiche tecniche del prodotto e della sua realizzazione. Sono previste le seguenti macrocompetenze in uscita:

- Gestisce il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio affiancando il responsabile commerciale nell'analizzare il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi dei mercati internazionali e di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali.
- Gestisce e controlla il piano delle vendite di prodotti/servizi (dall'offerta/progettazione, acquisizione dell'ordine, alla consegna e assistenza post vendita), monitorando la soddisfazione della clientela.
- Conosce nei dettagli il processo di produzione e consegna, le caratteristiche tecniche e normative dei materiali, delle prestazioni e delle finiture.

CREDITI

Al termine del corso di studi l'allievo ottiene il diploma di tecnico superiore per il processo, la comunicazione e il marketing nel settore del legno arredo rilasciato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, di valore europeo (5° livello EQF).

Possono essere riconosciuti crediti per l'accesso all'Università.

DURATA E INSEGNAMENTO

L'ITS RED è un corso biennale della durata di 2000 ore che si svolge in quattro semestri (due anni accademici) e prevede:

- lezioni laboratoriali (prevalentemente pomeridiane)
- lezioni in alternanza (in aula e in azienda)
- tirocinio/stage di 800 ore in azienda
- obbligo di frequenza alle lezioni del 80%

Al termine del corso di studi l'allievo dovrà sostenere un esame finale per il conseguimento del diploma di tecnico superiore di valore europeo.

Gestione marketing e comunicazione sul prodotto, analisi mercati di settore

- Inglese
- Francese
- Comunicazione efficace, abilità relazionali
- Direct marketing e web marketing
- Elementi di diritto e normativa di settore
- Marketing strategico e operativo

Gestione piano vendite e consegna

- metodologie per la ricerca di mercato
- informatica di base
- progettazione assistita CAD e configuratori prodotto
- budget delle vendite
- organizzazione aziendale
- tecniche di vendita e negoziazione
- internazionalizzazione dell'impresa e marketing
- internazionale

Processo di produzione e consegna, tecnologia materiali

- politiche di marchio e tutela della filiera del legno
- processi produttivi della filiera del legno
- tecnologia dei materiali della filiera del legno
- categorie merceologiche della filiera del legno
- principi di interior design
- ambiente, qualità sicurezza nella filiera del legno
- processo di vendita e consegna

SEDE FORMATIVA

Presso I.I.S. CANOVA, Via Astichello 195 - Vicenza
Laboratori presso le Aziende/Enti/Soci

COME SI ACCEDE

Al corso possono accedere tutti i diplomati delle scuole secondarie di secondo grado, in particolar modo i diplomati di Istituti tecnici (settore tecnologico - Costruzione Ambiente e Territorio e settore economico), dei licei (scientifico, tecnologico, artistico, linguistico) e istituti professionali (servizi commerciali e industria e artigianato). La selezione avviene per titoli ed esami (test e colloquio attitudinale).

- Per accedere al corso è previsto un contributo per la frequenza ed eventuali esenzioni e/o agevolazioni.
- Le iscrizioni sono aperte da novembre.
- Le selezioni avverranno nel mese di dicembre.
- Saranno ammessi fino ad un massimo di 30 studenti.
- L'inizio del corso è previsto per dicembre.
- Le informazioni per le modalità d'iscrizione sono disponibili sul sito.

SBOCCHI PROFESSIONALI

All'interno di aziende nelle funzioni commerciali, progettazione e tecnico-commerciali, operanti nei settori:

- **Arredamento, Interior Design**
- **Edilizia** (serramenti, pavimenti, rivestimenti e strutture)

DOCENTI

I docenti del corso sono per il 50% insegnanti provenienti da **istituti tecnici** e dal mondo **universitario** e per il 50% professionisti del mondo dell'**azienda** per garantire una formazione completa ed equilibrata.